



Co-funded by the European Union
Avrupa Birliğı tarafından ortak finanse edilmektedir
تمويل مشترك من الاتحاد الأوروبي



1. Gün - E-Ticaret Ekosistemi Panelleri

Saat	Program	Katılımcı firma(lar)
09.30-10.00	Kayıt ve Karşılama Katılımcı kayıtları ve networking.	-
10.00-10.30	Açılış Konuşmaları I4D ve TBB açılış konuşmaları; RE-SEED Projesi ve zirvenin amaçları.	I4D, TBB
10.30-11.45	1. Oturum Pazaryerlerinde Büyüme: İlk Mağazadan Ölçeklenebilir Satışa Satıcı kabulü, mağaza açılışı, ürün listeleme, kampanya, görünürlük, müşteri deneyimi ve operasyonel başarı.	PttAVM, Trendyol, n11
11.45-12.00	Kahve Arası	-
12.00-13.15	2. Oturum E-Ticaretin Teknolojik ve Lojistik Omurgası Altyapı seçimi, entegrasyonlar, iş otomasyonları, stok-sipariş yönetimi, e ihracat ve sınır ötesi lojistik.	ikas, VerySoft, Navlungo
13.15-14.15	Öğle Yemeđi	-
14.15-15.30	3. Oturum Dijital Büyüme, Ölçeklenme ve Güvenli Ödeme Performans pazarlaması, kanal ve büyüme stratejisi, dönüşüm optimizasyonu, ödeme deneyimi, güvenlik ve nakit akışı.	Digital Exchange, Lumintis, Paycell, PayTR
15.30-15.45	Kahve Arası	-
15.45-16.15	Ortak Değerlendirme Soru Cevap Üç oturumdan uygulanabilir öneriler ve katılımcı soruları.	Seçilmiş panelistler
16.15-16.30	İkinci Gün Atölyelerinin Tanıtılması ve Kapanış Katılımcı hazırlıkları ve uygulama yöntemi.	

Implemented by





Co-funded by the European Union
Avrupa Birliđi tarafından ortak finanse edilmektedir
تمويل مشترك من الاتحاد الأوروبي



2. Gün - KOBİ'ler için Uygulamalı E-Ticaret Atölyeleri

Saat	Program	Katılımcı Firma(lar)
09.30-09.45	Günün Açılışı ve Uygulama Hazırlığı Bilgisayar, internet erişimi kontrolü. Atölyeler hakkında kısa bilgilendirme.	Proje ekibi
09.45-11.00	Atölye 1 Kendi E-Ticaret Siteni Kurmaya Başla Mağaza mimarisi, tema, kategori yapısı, ilk ürün, ödeme-kargo ayarları ve test siparişi akışı.	ikas
11.00-11.15	Kahve Arası	-
11.15-12.30	Atölye 2 E-Ticaret Operasyonlarını Tek Merkezden Yönet very.tr platformu üzerinden pazaryeri entegrasyonları, e-fatura, CRM, B2B, stok-sipariş yönetimi ve pazarlama otomasyonlarının uygulamalı kurgusu.	VerySoft
12.30-13.30	Öğle Yemeđi	-
13.30-14.45	Atölye 3 Pazaryerinde Satıcı Olma ve İlk Ürün Listeleme Satıcı başvurusu, gerekli belgeler, mağaza hazırlığı, ürün başlığı, açıklama, fiyat, stok ve kargo bilgilerinin uygulamalı hazırlanması.	n11
14.45-15.00	Kahve Arası	-
15.00-16.15	Atölye 4 Yapay Zekâ Destekli Dijital Pazarlama ve Büyüme Hedef kitle, içerik ve kampanya kurgusu, performans ölçümü ve KOBİ'ler için uygulanabilir dijital büyüme araçları.	Digital Exchange
16.15-16.30	Değerlendirme ve Kapanış Katılımcı geri bildirimleri, sonraki adımlar ve kapanış.	-

Implemented by

