

E-Ticaret ile Büyüme Zirvesi

Etkinlik Konsept Bilgi Notu

Amaç

Türkiye ve Suriye'deki KOBİ'lerin ve girişimcilerin dijital ticaret ekosistemine entegrasyonunu desteklemek, e-ticaret alanındaki güncel uygulamaları tanıtmak ve sınır ötesi ticaret kapasitesini artırmak amacıyla **E-Ticaret ile Büyüme Zirvesi** düzenlenmesi planlanmaktadır.

Zirve kapsamında e-ticaret pazar yerleri, dijital altyapı sağlayıcıları, ödeme sistemleri, lojistik firmaları ve dijital pazarlama alanında faaliyet gösteren sektör temsilcileri bir araya getirilerek katılımcılara e-ticarete girişten satış sonrası süreçlere kadar ihtiyaç duyacakları temel bilgi ve uygulamaların aktarılması hedeflenmektedir.

Hedef Kitle

- Türk ve Suriyeli KOBİ'ler ile girişimciler
- E-ticarete başlamak isteyen işletmeler
- Üretici ve ihracatçı firmalar
- Dijital dönüşüm sürecindeki işletmeler
- Mevcut e-ticaret faaliyetlerini geliştirmek isteyen işletmeler

Oturum Başlıkları

Tema	Davet Edilebilecek Firmalar	İçerik
Pazar Yerleri	Hepsiburada, Trendyol, Amazon Türkiye, Pazarama, PTTAVM, İdefix, Etsy	Mağaza açılışı, satıcı süreçleri, komisyon yapıları, ürün yönetimi, fiyatlandırma ve satış stratejileri
E-Ticaret Altyapıları	İKAS, Ticimax, Ideasoft, Shopify	E-ticaret sitesi kurulumu, sipariş ve stok yönetimi, çok dilli satış, ödeme ve kargo entegrasyonları
Ödeme Sistemleri	iyzico, PayTR, Param	Online ödeme çözümleri, sanal POS, güvenli ödeme altyapıları, dolandırıcılık önleme ve iade süreçleri
Operasyon ve Lojistik	Yurtiçi Kargo, Aras Kargo, MNG Kargo	Kargo operasyonları, depo ve stok yönetimi, uluslararası gönderiler, maliyet optimizasyonu
Dijital Pazarlama	Google Ads, Meta (Instagram/Facebook), TikTok	Sosyal medya satışları, reklam yönetimi, SEO, yapay zekâ destekli içerik üretimi ve müşteri kazanımı

Katılımcı Profili

- **Genel Katılımcı Dağılımı:** Etkinlik katılımcı profili, %65 Geçici Koruma Altındaki Suriyeli ve %35'i Türk Vatandaş girişimciler/işletmelerden oluşacak şekilde planlanmıştır.
- **Kadın Katılımı:** Hedef kitlenin en az %20'sinin kadın girişimcilerden oluşması planlanmaktadır.
- **Öngörülen Katılımcı Sayısı:** Etkinliğin sunduğu fırsatlardan ve eğitim içeriklerinden azami sayıda yararlanıcının faydalanmasını sağlamak amacıyla organizasyonun 150 kişilik bir katılımcı kapasitesiyle gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Beklenen Kazanımlar

- Katılımcıların e-ticaret süreçlerine ilişkin bilgi ve uygulama kapasitelerinin artırılması.
- Pazar yerleri, e-ticaret altyapıları, ödeme sistemleri, lojistik ve dijital pazarlama alanlarında güncel uygulamalar hakkında bilgi paylaşımının sağlanması.
- Katılımcıların sektör temsilcileriyle doğrudan iletişim kurarak iş geliştirme fırsatlarını değerlendirmesi.
- KOBİ'lerin dijital dönüşüm süreçlerinin hızlandırılması ve sınır ötesi e-ticaret konusunda farkındalıklarının artırılması.

Etkinlik Formatı

Etkinliğin; açılış konuşmaları, sektör sunumları, panel oturumları, soru-cevap bölümü ve uygulamalı eğitimlerden oluşacak şekilde planlanması hedeflenmektedir. Program kapsamında katılımcıların sektör temsilcileriyle doğrudan iletişim kurabileceği etkileşimli oturumlara da yer verilmesi öngörülmektedir.